

CULTURA E ARTES CERÂMICA

Bordallo Pinheiro apresenta 11 novas sardinhas com sotaque popular

Por **O Cidadão** 19 de Julho, 2025 0 105

Sardinhas de 2025 da Bordallo Pinheiro trazem cor, memória e novas interpretações da tradição portuguesa. Direitos reservados.

A Bordallo Pinheiro revela este mês a nova leva de criações que reforçam o **cardume da coleção Sardinha by Bordallo Pinheiro**. Com o mote “**Feirinha Popular**”, a edição de **2025** conta com **onze novas sardinhas**, que conjugam tradição cerâmica com interpretações contemporâneas.

Entre os artistas convidados estão **Herman José, Bárbara Guimarães, Ricardo Carriço, Hiroshi Thiago Homma** e outros nomes ligados às artes, ao entretenimento e ao design.

“**Lambona**”, de **Bárbara Guimarães**, presta homenagem à sardinha assada, com uma descrição em verso que realça o sabor e a tradição portuguesa.

“**Smile**”, de **Herman José**, apresenta-se como um símbolo de alegria, inspirada por Guerra Junqueiro: *O sorriso que ofereces, a ti voltará outra vez.* A sardinha surge com tons de vermelho, que evocam energia, emoção e partilha.

“**Sardinha da Sorte**”, desenhada por **Ricardo Carriço**, incorpora **símbolos de proteção e esperança**: *Ela celebra a energia positiva que une os portugueses: a fé no futuro, o amor que partilhamos, a esperança que nos move e a sorte que invocamos com um sorriso.*

A coleção inclui ainda criações com **referências tecnológicas**, como a “**Robot**”, de **Hiroshi Thiago Homma**, que reflete sobre a presença da **inteligência artificial** e da **robótica** na vida quotidiana: *A sardinha encarada como máquina questiona a nossa própria existência, os limites entre o biológico e o sintético.*

A “**Mermaid**”, da artista **Jessica Antonini**, invoca a figura mitológica da sereia, envolta em **solidão, imaginação e espera**.

Na peça “**Tin Toy**”, o designer **João Pedro Lam** transporta o imaginário dos **brinquedos de lata dos anos 50/60** para a forma de sardinha.

Outras propostas incluem a sardinha **decorada com andorinhas e girassóis**, por **José Carlos Ferreira**, e a “**Sonho Bordalliano**”, de **Manuel Bandeira Duarte**, que traça um percurso cronológico pela história da marca desde **1884** até aos dias de hoje.

Com esta nova edição, a marca fundada por **Rafael Bordallo Pinheiro** dá continuidade à aposta na **reinvenção da cerâmica decorativa**, cruzando a arte popular com contributos criativos de várias áreas.

OC/RPC

